

---

# MOVE!

---

---

## **Dónde se habla de sostenibilidad: mapa de congresos, foros y encuentros clave en Europa**

El número de congresos, foros y debates que versan sobre sostenibilidad ha crecido exponencialmente en los últimos años, lo que puede dificultar la identificación de aquellos más estratégicos para cada empresa o departamento. Este paper presenta un mapa de los principales encuentros en Europa sobre sostenibilidad, específicamente enfocados en el sector de la moda y la industria textil, destacando lo que los hace únicos y el valor que cada uno de ellos aporta a los asistentes.

---

## **ÍNDICE**

1. Conferencia sobre textiles y prendas de vestir sostenibles
2. Conferencia anual de la ETP Textil
3. Move! Sustainable Fashion Summit
4. Global Fashion Summit
5. Future Fabrics Expo
6. Conferencia anual de Textile Exchange
7. Texmeeting de Texfor
8. Jornada industrial textil y sostenibilidad (Intexter)
9. Foro de la Ocede sobre diligencia debida en el textil y el calzado
10. Drapers Sustainable Fashion Conference

## 1. Conferencia sobre textiles y prendas de vestir sostenibles

---

La plataforma Innovation Forum, con sede en Londres y cuyo objetivo es promover la sostenibilidad, organiza anualmente este encuentro dirigido a profesionales de la industria textil y de la confección.

El foro tiene como objetivo compartir estrategias para abordar los desafíos del sector en relación con la sostenibilidad y la innovación. Entre los ponentes se incluyen líderes de sostenibilidad de marcas, responsables de soluciones tecnológicas, organizaciones sin ánimo de lucro y representantes de la administración pública europea.

Aunque este es el evento más relevante relacionado con la sostenibilidad en el sector de la moda que organiza Innovation Forum, a lo largo del año también lleva a cabo otros encuentros centrados en la innovación y la sostenibilidad en diversas industrias. Además, recientemente la organización ha exportado el evento a Estados Unidos.

### Por qué asistir

El programa del evento incluye más de 30 sesiones, algunas plenarias, pero en su mayoría paralelas. En total, reúne a más de 60 ponentes, entre ellos directivos de sostenibilidad de empresas referentes como Primark, Adidas, Ganni, Burberry, Mango e Ikea, así como representantes de la administración pública europea y de organizaciones sin ánimo de lucro.

La diversidad y el enfoque práctico de las sesiones paralelas hacen del evento un espacio para el debate, la obtención de información útil y la generación de nuevas sinergias y relaciones. Además, cuenta con un área dedicada específicamente al networking.

### Datos prácticos

Dónde: Ámsterdam (Holanda).

Cuándo: 29 y 30 abril de 2025.

Web: Sustainable Apparel and Textiles Conference.

## 2. Conferencia anual de la ETP Textil

---

La European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing (ETP Textil) es una plataforma tecnológica europea que agrupa a actores clave de la industria textil y de la moda, como empresas, organizaciones de investigación y otros grupos interesados, con el objetivo de promover la innovación y la sostenibilidad en el sector textil europeo.

Anualmente, organiza una conferencia en la que, además de celebrarse la asamblea de la organización, se presentan los avances más recientes en tecnología, digitalización y sostenibilidad para la industria textil europea.

El evento reúne a investigadores, empresas textiles, startups tecnológicas, representantes gubernamentales y expertos en innovación aplicada al textil y la moda.

### Por qué asistir

ETP Textil es una organización centrada en la digitalización, los nuevos materiales inteligentes y las estrategias de la UE para la industria textil. Por ello, este encuentro es especialmente relevante para quienes buscan estar al día en estos temas en constante evolución.

Además, este año el evento se organiza en colaboración con Aitex, uno de los centros de investigación, innovación y servicios técnicos avanzados de referencia en España y Europa para los sectores textil, hábitat, indumentaria, textiles técnicos, cosmética, belleza y otras aplicaciones.

El evento, que se celebrará en las instalaciones de Aitex, representa una oportunidad para visitar este centro recientemente inaugurado, equipado con tecnología de última generación.

El foco de la conferencia de ETP Textil de este año será el ecodiseño de prendas de vestir y bienes de consumo, así como la sostenibilidad de los textiles técnicos e inteligentes.

### **Datos prácticos**

Dónde: Alcoy (España).

Cuándo: Del 12 al 14 de mayo de 2025.

Web: Textile ETP Annual Conference 2025.

## **3. Move! Sustainable Fashion Summit**

---

Move! Sustainable Fashion Summit es la principal jornada en el sur de Europa centrada en moda y sostenibilidad desde una perspectiva de negocio.

El evento está organizado por Move! Moda en Movimiento, de la mano de EY. En el transcurso de la jornada se suceden ponencias, entrevistas y mesas redondas con representantes del mundo empresarial y también expertos de fuera de la industria, desde figuras del mundo de la publicidad a representantes del sector químico o directivos de organizaciones clave de ámbito europeo.

La jornada reúne a más de 300 asistentes, en su mayoría ejecutivos de empresas de moda nacionales e internacionales, así como directivos de la industria textil, startups, administración pública y proveedores tecnológicos.

### **Por qué asistir**

La jornada está específicamente orientada al negocio de la moda, lo que permite conocer cómo la sostenibilidad está impactando en los resultados económicos del sector y entender cómo empresarios y directivos de la industria están abordando este desafío desde distintas perspectivas.

El programa de ponencias y mesas redondas reúne a figuras destacadas tanto a nivel nacional como internacional. En las dos primeras ediciones han participado directivos de empresas nacionales como Inditex, Mango, Tendam, Awwg, Desigual y Ternua, así como de compañías internacionales como H&M, Decathlon, JD Sports y especialistas en fibras next gen como Circ. También estuvieron presentes entidades como Euratex, Cascale, Policy Hub, Ecoembes y Arcano, y multinacionales de otros sectores, como Basf.

Además de las ponencias y mesas redondas, destaca el espacio de networking, diseñado para facilitar relaciones y contactos de calidad.

### **Datos prácticos**

Dónde: Madrid (España).

Cuándo: 29 de mayo de 2025.

Web: Move! Sustainable Fashion Summit.

## 4. Global Fashion Summit

---

El Global Fashion Summit se celebró por primera vez en 2009 en Copenhague, coincidiendo con la COP15, y desde entonces se ha consolidado como el evento más relevante en el norte de Europa para debatir los retos medioambientales y sociales de la moda.

Organizado por Global Fashion Agenda (GFA), una organización sin ánimo de lucro fundada en 2005, su objetivo es fomentar el diálogo sobre la sostenibilidad del sector, promoviendo la colaboración entre todos sus actores.

Cada año, el evento reúne a profesionales clave, incluidos ejecutivos de marcas líderes, startups innovadoras, empresas tecnológicas y expertos en sostenibilidad. En las últimas ediciones, ha cobrado protagonismo la participación de productores de fibras, agricultores, legisladores, organizaciones de la sociedad civil y activistas.

### Por qué asistir

Tanto en las sesiones plenarias como en las mesas redondas, la sostenibilidad en el negocio de la moda se aborda desde diversas perspectivas, como la innovación tecnológica, las políticas públicas y las nuevas soluciones para reducir el impacto ambiental.

Paralelamente al programa principal, se organizan reuniones privadas con actores clave para tratar desafíos específicos, como la pérdida de biodiversidad, la escalabilidad del reciclaje o la mejora de las condiciones laborales en ciertos países de origen. El evento cuenta también con un espacio de showroom donde startups presentan soluciones innovadoras para el sector.

### Datos prácticos

Dónde: Copenhague (Dinamarca).

Cuándo: del 3 al 5 de junio de 2025.

Web: Global Fashion Agenda Summit.

## 5. Future Fabrics Expo

---

Future Fabrics Expo es el mayor evento dedicado a la innovación en materiales sostenibles para la moda y el textil.

El encuentro está organizado por The Sustainable Angle, una organización sin fines de lucro con sede en el Reino Unido, cuyo objetivo es apoyar proyectos enfocados en la sostenibilidad dentro de la moda y los textiles, así como en sectores relacionados, como la alimentación y la agricultura.

La feria se celebra anualmente en Londres, aunque recientemente también se ha llevado a cabo una edición en Nueva York. Reúne a fabricantes, marcas y expertos en materiales de bajo impacto ambiental.

Future Fabrics Expo pone especial énfasis en el papel de los materiales para reducir el impacto medioambiental de la moda.

### Por qué asistir

El espacio expositivo permite explorar una amplia selección de proveedores de materiales sostenibles (más de 10.000 muestras en la última edición), que incluyen desde fibras naturales regenerativas hasta tejidos

reciclados y biomateriales avanzados de 70 proveedores textiles distintos. El formato de stands facilita la conversación directa con cada empresa proveedora y la posibilidad de establecer relaciones comerciales.

Además, existe un espacio denominado Innovation Forum, donde se pueden conocer de primera mano proyectos que aún no están en el mercado, pero que se encuentran en una fase avanzada de desarrollo.

La muestra se complementa con un área dedicada a conferencias y mesas redondas, en la que en la última edición participaron más de 70 ponentes internacionales. Los temas abordados fueron más allá de la reducción de impactos ambientales, explorando soluciones innovadoras capaces de generar un impacto positivo tanto en las personas como en el planeta.

### **Datos prácticos**

Dónde: Londres (Reino Unido).

Cuándo: 24 y 25 de junio de 2025.

Web: Future Fabrics Expo.

## **6. Conferencia anual de Textile Exchange**

---

Textile Exchange es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es facilitar el acceso a materias primas más sostenibles para la industria.

Cada año organiza unas jornadas que reúnen a una amplia variedad de profesionales del sector, incluidos representantes de marcas, agricultores, productores de materiales, ONGs, activistas y expertos en sostenibilidad.

La conferencia tiene carácter itinerante y se ha celebrado en países como Italia, Alemania, Canadá, Estados Unidos e India. La última edición tuvo lugar en octubre de 2024 en Pasadena (California, Estados Unidos) y acogió a más de 1.300 asistentes presenciales y más de 400 participantes virtuales.

El programa de ponencias da voz a expertos de diversos campos, como la agricultura y ganadería, la producción de fibras, las plataformas de trazabilidad y medición, así como representantes de entidades reguladoras.

### **Por qué asistir**

El evento se centra en las materias primas textiles y en cómo estas pueden contribuir a un modelo más sostenible, lo que lo convierte en una cita especialmente útil para quienes necesiten conocer las novedades en materiales de nueva generación y otras innovaciones.

De manera paralela a las conferencias y mesas redondas, se habilita un espacio expositivo donde los asistentes pueden experimentar con los materiales y contactar directamente con proveedores.

Finalmente, el carácter itinerante del evento permite, en cada edición, realizar visitas a proyectos locales relacionados con la innovación en materiales textiles.

### **Datos prácticos**

Dónde: itinerante. La última edición tuvo lugar en Pasadena (Estados Unidos).

Cuándo: habitualmente en octubre. Fecha pendiente para la edición de 2025.

Web: Textile Exchange Conference.

## 7. Texmeeting de Texfor

---

La Confederación de la Industria Textil en España (Texfor), organiza anualmente esta jornada con el objetivo de debatir los retos y oportunidades del sector textil en el país.

Las ponencias y mesas redondas de Texmeeting se centran en la transformación del sector, con un énfasis especial en la innovación, la sostenibilidad y las estrategias para mejorar la competitividad de las empresas españolas.

Entre los ponentes se encuentran directivos de empresas de la industria textil, además de portavoces de la administración pública y expertos en tecnología.

### **Por qué asistir**

Las jornadas pretenden aportar claves sobre cómo la industria textil española enfrenta el reto de la sostenibilidad en un momento en que la legislación es cada vez más exigente y la competencia internacional se intensifica.

Otro aspecto relevante es que el evento se organiza en el marco de 080 Barcelona Fashion, la semana de la moda de la ciudad condal.

### **Datos prácticos**

Dónde: Barcelona (España).

Cuándo: habitualmente en octubre. Fecha pendiente para la edición de 2025.

Web: Texmeeting.

## 8. Jornada Industrial textil y sostenibilidad de Intexter

---

La jornada Industria Textil y Sostenibilidad es una iniciativa del Instituto de Investigación Textil y de Cooperación Industrial (Intexter) de la Universidad Politécnica de Cataluña, uno de los espacios de investigación textil de mayor referencia en España.

Estas jornadas se celebran anualmente y se han consolidado como uno de los eventos más reconocidos del país en el ámbito de la sostenibilidad textil desde una perspectiva tecnológica e industrial.

Entre los ponentes se encuentran profesionales de la industria, ingenieros textiles, organizaciones empresariales y representantes de la sociedad civil.

### **Por qué asistir**

Al ser una jornada organizada por una universidad especializada en tecnología, se abordan los retos actuales del sector desde una perspectiva técnica, lo que hace que el evento sea único.

Además, se presentan las últimas investigaciones realizadas por los tecnólogos e investigadores del Instituto y hay un espacio dedicado al networking.

### **Datos prácticos**

Dónde: Terrassa (España).

Cuándo: habitualmente en noviembre. Fecha pendiente para la edición de 2025.

Web: Jornada industria textil y sostenibilidad.

## **9. Foro de la Ocde sobre diligencia debida en el textil y el calzado**

---

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) organiza anualmente este foro para debatir cuestiones clave relacionadas con la diligencia debida en las cadenas de suministro globales de prendas de vestir y calzado.

El objetivo del evento es promover el diálogo entre diversas partes interesadas, explorando las oportunidades, riesgos y desafíos asociados con la implementación de enfoques de diligencia debida, tanto obligatorios como voluntarios. Este año, los debates se han centrado en lograr que la diligencia debida obligatoria funcione de manera efectiva para el sector.

Entre los ponentes destacan representantes de la Ocde y organismos internacionales, organizaciones sindicales y de la sociedad civil, administración pública y ejecutivos de sostenibilidad y compliance de empresas textiles y del calzado.

### **Por qué asistir**

Este foro es el de mayor autoridad y capacidad para abordar la diligencia debida y las prácticas responsables en el sector de la confección y el calzado. Se destaca especialmente el enfoque en la legislación, los sistemas de medición y transparencia, así como las medidas para la mitigación de riesgos y la reparación.

Un elemento clave es la revisión que se realiza a la aplicación de la Guía de Diligencia Debida de la Ocde para cadenas de suministro responsables en el sector de la confección y el calzado, que establece una comprensión común sobre la diligencia debida en el sector con el fin de ayudar a las empresas a cumplir con las expectativas en este ámbito. También se comparten buenas prácticas de empresas que ya están trabajando activamente con dicha guía.

Además de las sesiones presenciales, durante los días del foro se realizan sesiones paralelas en formato online, de acceso gratuito y organizadas por terceros, lo que aporta una visión más holística y plural.

### **Datos prácticos**

Dónde: París (Francia).

Cuándo: habitualmente en febrero (este año se ha celebrado del 12 al 14 de febrero).

Web: OECD Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector.

## **10. Drapers Sustainable Fashion Conference**

---

La revista británica Drapers, especializada en el negocio de la moda, organiza anualmente esta jornada con el objetivo de analizar los avances en sostenibilidad dentro del sector.

El evento se enfoca en la gestión de la sostenibilidad por parte de los retailers de moda. En él participan altos ejecutivos, jefes de departamento y equipos técnicos de marcas y minoristas de renombre, así como startups que ofrecen servicios relacionados con la sostenibilidad, pymes y otros proveedores.

La jornada también alberga los Drapers Conscious Fashion Awards, premios otorgados desde 2020 a las empresas con las prácticas más responsables en distintas categorías.

### **Por qué asistir**

El evento de Drapers cuenta con un programa de ponencias y mesas redondas en los que participan los directivos de sostenibilidad de grandes empresas de moda. Este año ha destacado la presencia de marcas como Patagonia, Decathlon, M&S, Veja, Pangaia o Superdry, además de proveedores tecnológicos y organizaciones textiles.

En paralelo a las sesiones plenarias, los asistentes pueden participar en talleres privados dirigidos por expertos y diseñados para facilitar el intercambio de ideas y conocimiento en torno a temáticas concretas.

El encuentro es un espacio útil para el debate y la colaboración acerca de cómo el sector minorista de la moda puede mejorar su impacto social en toda su cadena de suministro, además de compartir enfoques innovadores en productos orientados a la sostenibilidad y la transparencia.

### **Datos prácticos**

Dónde: Londres (Reino Unido).

Cuándo: habitualmente en marzo (este año se ha celebrado el 12 de marzo).

Web: Drapers Conscious Fashion Summit.